



TVZOOM

Publicato il 13/05/2018, 18:34 | Scritto da [La Redazione](#)

Kitchen Sound, Borghese segue il ritmo dei kids



La quarta edizione inedita di **Alessandro Borghese Kitchen Sound**, la videoenciclopedia di ricette a ritmo di musica dello Chef, in onda da lunedì 14 maggio all'ora di pranzo su Sky Uno HD. Si prosegue con le puntate a tema Kids.

L'originale videoenciclopedia di ricette a ritmo di musica ideata e prodotta da Level33 e AB Normal prosegue con le puntate **Kids**.

La musica non è finita. Da lunedì 14 maggio all'ora di pranzo prosegue su Sky Uno HD **Alessandro Borghese Kitchen Sound**, l'originale videoenciclopedia di ricette piena di ritmo.

Nelle nuove puntate – pillole quotidiane della durata di 5 minuti registrate all'interno di MN LAB – chef **Alessandro Borghese** propone una serie di ricette adatte ai più piccoli con la supervisione del pediatra **Luca Rosti**. Dallo svezzamento, all'adolescenza, passando per l'infanzia insieme ai consigli di un esperto sfaterà falsi miti sulle proprietà dei cibi, darà consigli su come introdurre nuovi alimenti nell'alimentazione di tutti i giorni e suggerirà quali è meglio evitare. E ancora, indicherà il modo corretto di dosare i vari nutrienti e come preparare minestre e merende sfiziose e piatti appetitosi per dare un aiuto concreto a tutte le mamme con figli di tutte le fasce d'età.

In tutte le ricette di chef Borghese, inoltre, non mancherà anche una buona dose di musica: ogni stagione della serie, infatti, è riassunta in un brano musicale composto ad hoc, in chiave rock, soul, funk, blues o rap. Ospiti speciali del lunedì – insieme a Chef **Alessandro Borghese** – saranno i simpatici e colorati Trolls.

A seguire, la quarta edizione di **Alessandro Borghese Kitchen Sound** – dall'11 giugno – darà spazio al tema **Pizza**: sarà l'occasione per ospitare dei maestri pizzaioli che proporranno le loro pizze più originali. E, ancora, in pieno periodo estivo – dal 9 luglio – è la volta del tema **Icecream**: in compagnia di gelatieri professionisti si parlerà di gelato gastronomico che può essere servito e abbinato a pietanze come il gelato burro e alici con carpaccio di carne marinata o il gelato ai formaggi con pere al vino rosso.

Dopo la pausa estiva si riprende – dal 17 settembre – con il tema **Rolls**: tutto gli ingredienti possono essere proposti in forma di sfiziose bombette o involtini. Un esercizio di cucina creativa bella da vedere e buona da mangiare: dal Cannellone gratinato con astice, bieta, besciamella e pancetta, al roll di pane da tramezzino con prosciutto, pomodoro panato e fritto.

L'appuntamento con **Alessandro Borghese Kitchen Sound** è dal lunedì al venerdì all'ora di pranzo su Sky Uno HD. Le ricette della settimana sono poi raccolte in un menu completo, in onda il sabato, e disponibile su Sky On Demand, per gli abbonati Sky con decoder connesso a Internet. Una settimana dopo la messa in onda, il programma è visibile anche nella sezione video di <http://www.corriere.it/>, <http://rds.it/> e <http://www.mixerplanet.com/>. Rds 100% Grandi Successi, inoltre, firma la playlist che accompagna i menù proposti dallo Chef.

Alessandro Borghese Kitchen Sound – ideato e prodotto da **Level33** e **AB Normal** – vede il coinvolgimento di: ALDI, Beko Elettrodomestici, Bravo spa, Caputo Il Molino di Napoli; Comprital Spa, Consorzio Tutela Taleggio, Febal Casa, Izzo Forni, Latteria Montanari, Olio Morettini, Pengo con il brand H&H CookingStyle e con il brand Lulabi il bello di essere piccoli; Le Naturelle, il Pastificio De Matteis con il brand Pasta Armando, Universal Brand Development con i personaggi Minions e Trolls.

(Nella foto **Alessandro Borghese**)