

**Classifiche 2018** Per Takagi & Ketra 124 milioni di visualizzazioni. Anche «X Factor» tra le clip più viste

# I campioni di YouTube

**Video musicali: «Amore e Capoeira» al primo posto, Baby K seconda**  
**Tra le sorprese Favino e lo chef Borghese**

**L**a musica, più di ogni cosa. Poi calcio, un po' di tv, parodie e, ovviamente, un cagnolino. Se quello che guardiamo rispecchia in parte chi siamo, la classifica dei video più popolari su YouTube nel 2018 ci dice questo di noi. Le conferme, in questa Italia molto giovane che con i suoi clic si trasforma più o meno consapevolmente in un campione, sono parecchie. Prima tra tutte, l'amore, invariato nei secoli, per il canto.

Al primo posto, anche tra i video non musicali, c'è una canzone. Tecnicamente è lo spezzone *X Factor*, ma nei due minuti e mezzo della prima audizione di Martina Attili. Diciotto milioni di visualizzazioni hanno fatto volare fin lassù la concorrente che canta la sua avversione alla felicità in *Cherofobia*.

Se si passa alla classifica dei video musicali più visti, i

numeri diventano impressionanti. Guidano l'elenco dei primi dieci, veterani di YouTube come Takagi & Ketra con Giusy Ferreri e la loro *Amore e Capoeira*, arrivata a quota 124 milioni di visualizzazioni. A seguire, un'altra presenza fissa della piattaforma come Baby K: con *Da zero a cento*, lei che è stata la prima artista italiana ad aver raggiunto un milione di iscritti su YouTube, ha superato 111 milioni di visualizzazioni.

Ma è tutta una classifica che parla italiano: nove posizioni su dieci sono occupate da artisti di casa e l'unico straniero è un volto familiare come Alvaro Soler, quinto con *La cintura*. Prima di lui, terzo, Ghali con *Cara Italia* e Irama con *Nera*, primo dei quattro nuovi ingressi nella classifica YouTube Rewind, con Fred De Palma (settimo con *D'estate non vale*), Lo Stato Sociale (ot-

tavi con *Una vita in vacanza*) e Carl Brave (nono con *Una fotografia*).

A completare l'elenco, il sesto posto di J-Ax e Fedez con *Italiana* e oltre 66 milioni di views e, ultimi, i Thegiornalisti con *Questa nostra stupida canzone d'amore*, a quota 46 milioni.

Questa è la musica, ma si canta anche nella classifica dei video non musicali. Solo, in un modo un po' diverso. Al secondo posto ci sono dei comici nati su YouTube con i Pantellas: la loro *Tisana* è arrivata a 7 milioni e mezzo di visualizzazioni. Il terzo posto è un piccolo caso: ci sono i Comici Sardi Uniti, ancora con una canzone ma a scopo benefico: *Per chi non lo Sla*, vista più di 4 milioni di volte.

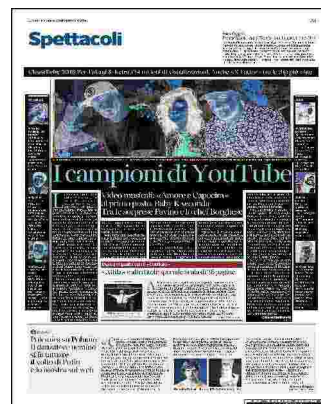
Una curiosità è anche il quarto posto di Alessandro Borghese versione cartoon: *Alessandro Borghese giudica le persone* è una parodia dello

chef perso nella sua missione di dare voti a qualunque cosa come nel suo programma tv. E si sorride anche con Gli Autogol e il loro *Inno dei non Mondiali* seguiti dalle oltre tre milioni e mezzo di visualizzazioni di Young Cagnolino (parodia animata di Young Signorino) con la sua «Bau arf arf arf» al sesto posto.

Sembra un intruso un contenuto serio come il monologo sugli stranieri di Pierfrancesco Favino a Sanremo, visto quasi tre milioni di volte, come serio è anche l'esperimento sociale al nono posto: *Arriva alla cassa ma non ha soldi per pane e latte, le reazioni della gente*. Ottavo, tra loro, il video in cui lo youtuber ilvostrocarioDexter incontra Cristiano Ronaldo. Chiudono la classifica i Mates con la loro *Intervista a cinque*; quasi tre milioni e mezzo di visualizzazioni per il collettivo di youtuber e un finto panda.

**Chiara Maffioletti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

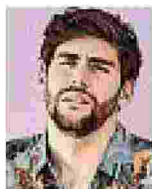


**Musicali**



● **Video musicali più popolari**

- 1) Takagi & Ketra «Amore e Capoeira» con Giusy Ferreri (nella foto una scena del video)
- 2) Al secondo posto Baby K con «Da zero a cento»



- 3) Ghali «Cara Italia»
- 4) Irama «Nera»
- 5) Alvaro Soler (foto sopra) «La Cintura»
- 6) J-Ax & Fedez «Italiana»
- 7) Fred De Palma «D'Estate non vale» ft. Ana Morena



- 8) Lo Stato Sociale «Una vita in vacanza»
- 9) Carl Brave «Fotografia» ft. Michielin, Fabri Fibra
- 10) Thegiornalisti (foto sopra) «Questa nostra stupida canzone d'amore»

**Altri**



● **Altri video popolari**

- 1) L'audizione della sedicenne Martina Attili (sopra) che canta «Cherofobia» a «X Factor»
- 2) iPantellas «Tisana»
- 3) Comici Sardi Uniti «Per chi non lo Sla»



- 4) Alessandro Borghese giudica le persone (nell'immagine sopra)
- 5) Gli Autogol «Inno dei non Mondiali»
- 6) Young Cagnolino «Bau arf arf arf»



- 7) Sanremo 2018; il monologo di Favino (foto sopra)
- 8) ilvostrocaroDexter con Ronaldo
- 9) «Arriva alla cassa ma non ha soldi per pane e latte»
- 10) Mates «Intervista a cinque»



**Trio** Takagi & Ketra e Giusy Ferreri: con la loro «Amore e Capoeira», tormentone dell'estate 2018, sono al primo posto dei dieci video musicali di quest'anno più popolari su YouTube

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761