

STYLE



ICONA DI SPERANZA

Ci sono abiti prêt-à-porter, ma anche capi haute couture e le sue amate décolletées. Oltre 500 pezzi del guardaroba di Franca Sozzani andranno all'asta su Yoox. Una decisione presa dal figlio, Francesco Carrozzini, per sostenere la fondazione dedicata all'ex direttore di *Vogue Italia*, impegnata nella ricerca sulla genomica preventiva presso il Brigham and Women's Hospital di Harvard. Data dell'evento, l'11 febbraio, quando esce la biografia *Franca: Chaos and Creation*, firmata dallo stesso Carrozzini e in vendita su Yoox.



L'OCCHIO DELLO CHEF

Instagram se lo chiedeva già da un po' e finalmente Alessandro Borghese ha rotto gli indugi: i suoi occhiali sono di Fielmann, marchio tedesco a cui presta il volto come testimonial. «Questa è la mia montatura signature, la mia cacio e pepe degli occhiali».

13.02.2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761

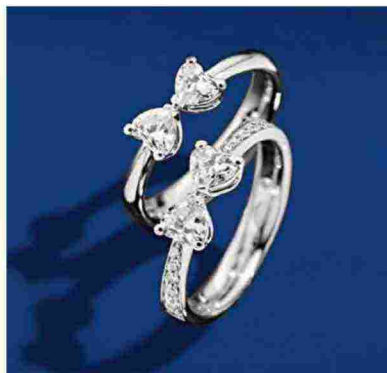
**RITORNO AL FUTURO**

Qualcuno tra voi ricorderà l'originale degli **anni Novanta**, indossata tra l'altro dall'atleta keniota Moses Tanui alla Stramilano del '93. Oggi, la *Sport 9TS* di Superga torna in versione 2019: unisex, con maxi suola di gomma, ha il logo a coda di rondine (€ 129).



**COLPO DI FULMINE**

A febbraio, si sa, le proposte di matrimonio hanno un picco di crescita. In alternativa al classico solitario ci sono gli anelli della collezione *Cupido* di Recarlo: due diamanti taglio cuore s'incontrano come le frecce del dio dell'amore.



**news**  
di PAOLA SALTARI



**DI TUTTI I COLORI**

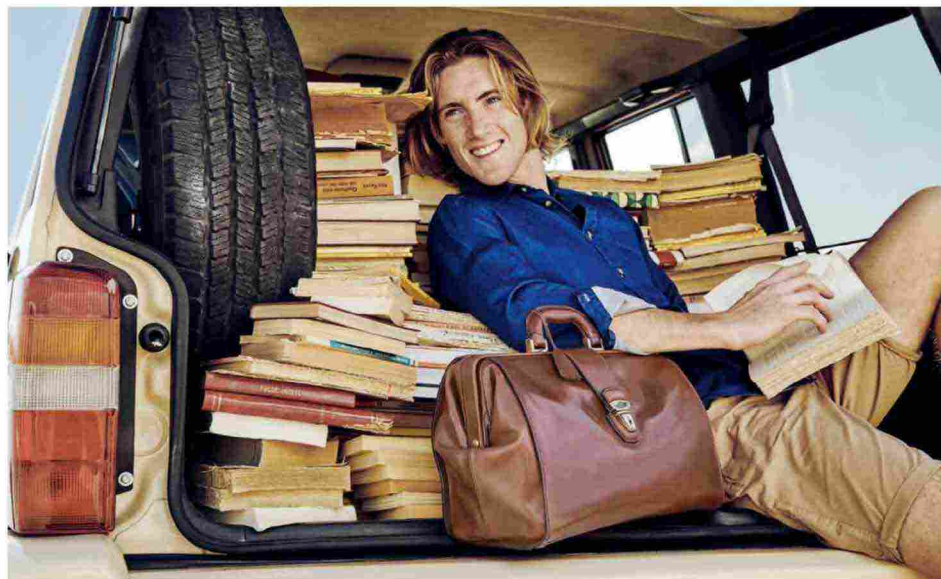
È il trend del momento e Loriblu lo cavalca perfettamente con la capsule collection *Band of Colors*: il sandalo di pelle con fascia trasparente e stiletto è declinato in un arcobaleno di varianti.

**MESSICO E (POCHE) NUVOLE**

Dopo l'anno di Frida Kahlo e il successo del film *Roma* di Alfonso Cuarón (in odore di Oscar), il Paese del Centro America continua a essere fonte d'ispirazione. Alviero Martini 1<sup>a</sup> Classe gli dedica tutta la nuova collezione di borse. Tra queste, il modello *Fiesta* con **nastro stampato spigato** e profilo smerlato a contrasto (€ 348).

**VITA NUOVA**

Riciclo e riuso sono sempre più parole-chiave per il fashion system. Tra i brand italiani che hanno adottato il concetto di **economia circolare** c'è The Bridge: grazie a un accordo con la app Vintag, vendendo una vecchia borsa del marchio si riceve un buono per un omaggio da usare al momento dell'acquisto di un nuovo prodotto The Bridge.



13.02.2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761