

DA OTTOBRE FINO A DICEMBRE

Parte la campagna dell'Asti con Borghese "testimonial"

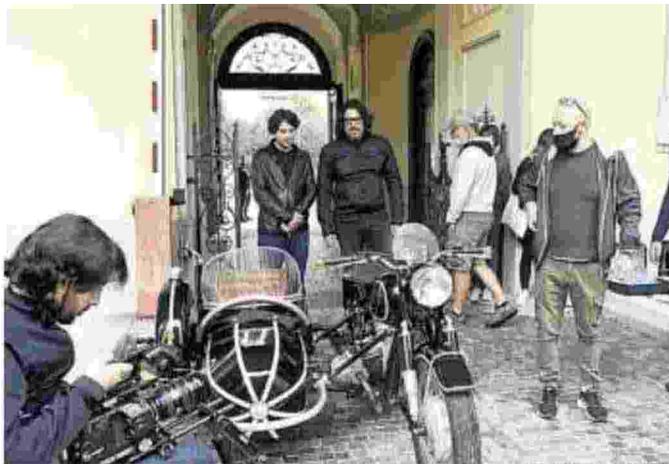
Lo chef in tv e sui social con una serie di eventi promozionali del brand

Il Consorzio per la tutela dell'Asti spumante e del Moscato d'Asti Docg lancia una nuova campagna di promozione multicanale con un programma mirato alla valorizzazione del territorio, patrimonio Unesco e dei suoi prodotti d'eccellenza, primi fra tutti l'Asti spumante e il Moscato d'Asti Docg. «La campagna che durerà fino a dicembre - dicono al Consorzio - vuole raggiungere il consumatore in un momento strategico dell'anno, raccontando in maniera coinvolgente e inusuale il mondo delle bollicine piemontesi più amate del mondo e invitare a una nuova modalità di consumo più completa, perché l'Asti ad oggi può davvero essere considerato uno spumante a tutto pasto, grazie anche alle versioni a ridotto contenuto zuccherino».

Testimonial delle iniziative promozionali dell'Asti è lo chef Alessandro Borghese. E il Consorzio per la tutela dell'Asti è partner di "Alessandro Borghese Kitchen Sound", cooking show a ritmo di musica, prodotto da Level33 e AB Normal, in onda da lunedì 12 ottobre su Sky Uno e NOW TV all'ora di pranzo. La campagna promozionale si sposta



Alessandro Borghese testimonial dell'Asti



In piazza Roma durante le riprese per lo spot dell'Asti

è poi a TV ai social media, con pillole inedite che raccontano un entusiasmante viaggio alla scoperta delle ricchezze naturali del territorio e la qualità e le caratteristiche dei suoi prodotti in compagnia di chef Borghese e di suo fratello Massimiliano, a bordo di un sidecar. Le dieci «pillole», rilasciate una a settimana a partire dalla metà di ottobre, mostrano i luoghi più affascinanti del territorio di produzione tra Langhe, Roero e Monferrato e saranno diffuse sui canali social del Consorzio - Facebook e Instagram -, su Youtube e attraverso una pianificazione digital in programmatic.

Da metà novembre sarà infine in onda il nuovo spot del Consorzio sulle principali emittenti tv nazionali, con successiva diffusione anche social e digital. Lo spot che ha per protagonista chef Alessandro Borghese mostra in 20 secondi la bellezza più pura del territorio, con un'immersione totale nelle vigne dove nascono le bollicine piemontesi aromatiche protagoniste sulla tavola degli italiani non solo nei giorni di festa, ma tutto l'anno.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA