

**SOCIAL TV**

A cura di **NIELSEN ITALIA**

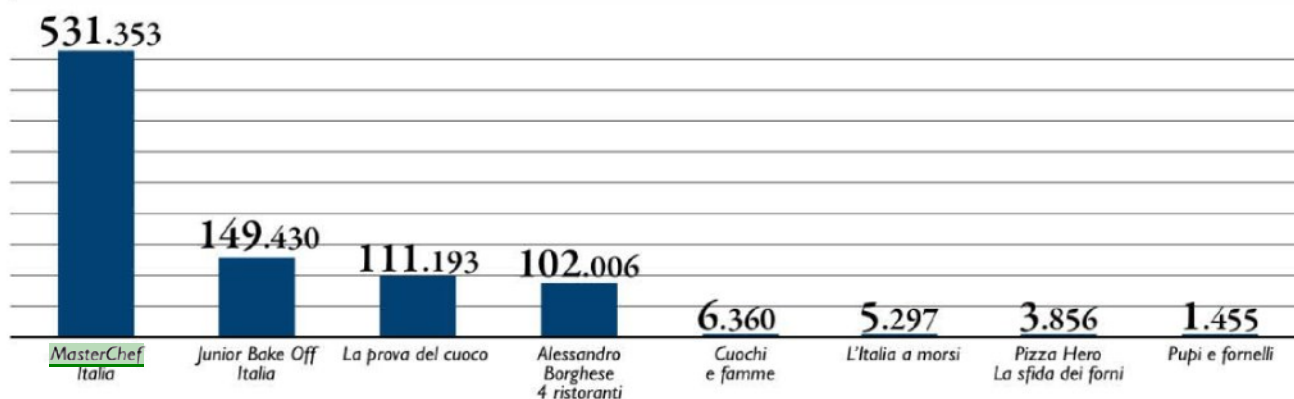
**GENNAIO 2019**

# FOOD E SOCIAL TV: TEMI E PROTAGONISTI

Il tema del food negli ultimi anni ha avuto un peso significativo nella produzione tv, così come nelle conversazioni social. **MasterChef** è il programma più commentato all'interno di questo macro-genere, raggiungendo solo a gennaio 531,4mila interazioni, di cui l'86% prodotte su Instagram. Alla diciannovesima edizione, *La prova del cuoco* si posiziona come il secondo programma di food più rilevante, raccogliendo 149,5mila interazioni, di cui l'85% su Instagram. Per quest'ultimo, tuttavia, la vera sorpresa si nasconde nella top 10 dei

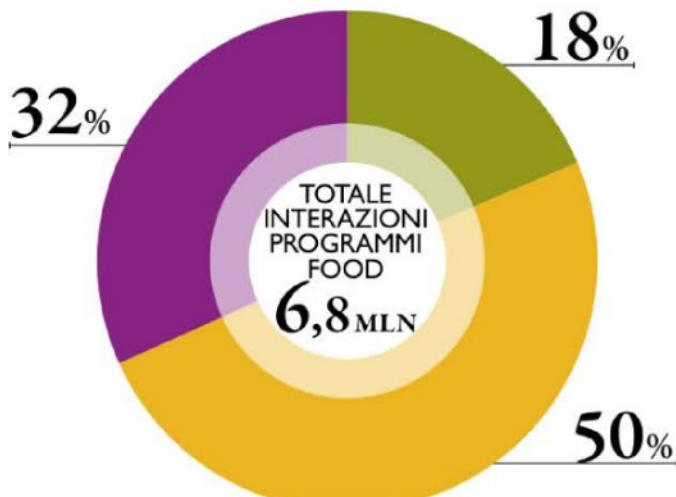
protagonisti del food più rilevanti su Facebook, dove troviamo ben cinque personaggi provenienti dal format di Rai 1. Damiano Carrara vince invece su Twitter; mentre Joe Bastianich è il personaggio più rilevante su Facebook e Instagram. Nella classifica generale dei personaggi che hanno generato più engagement nell'ambito food, al secondo posto troviamo Alessandro Borghese con 4 *Ristoranti*, tre dei quattro giudici di **MasterChef**, Elisa Isoardi (*La prova del cuoco*) al quinto posto e il cast di *Junior Bake Off*.

## I PROGRAMMI DI CUCINA PIÙ RILEVANTI SUI SOCIAL



## IL TEMA FOOD FA RIEMERGERE TWITTER

A gennaio sono state tracciate 38,5mln di interazioni, avvenute per il 15% su Twitter. Restringendo il focus alle 6,8mln di interazioni generate dai programmi food, Twitter riesce invece a raggiungere il 32%. Instagram rimane il social di punta, tuttavia per questo genere i pesi delle piattaforme sembrano rimodellarsi a favore di quelle complessivamente meno utilizzate: anche Facebook cresce, registrando il 18% (contro il 10% sul totale interazioni mensili).

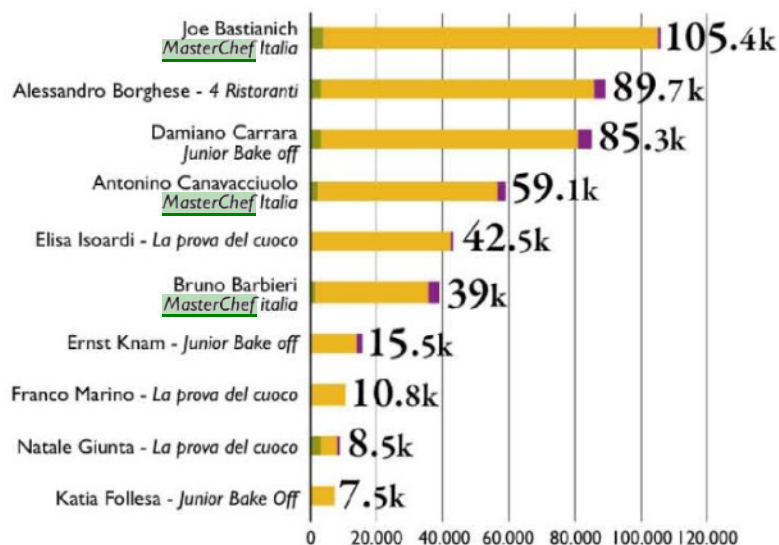


■ TWITTER  
■ INSTAGRAM  
■ FACEBOOK

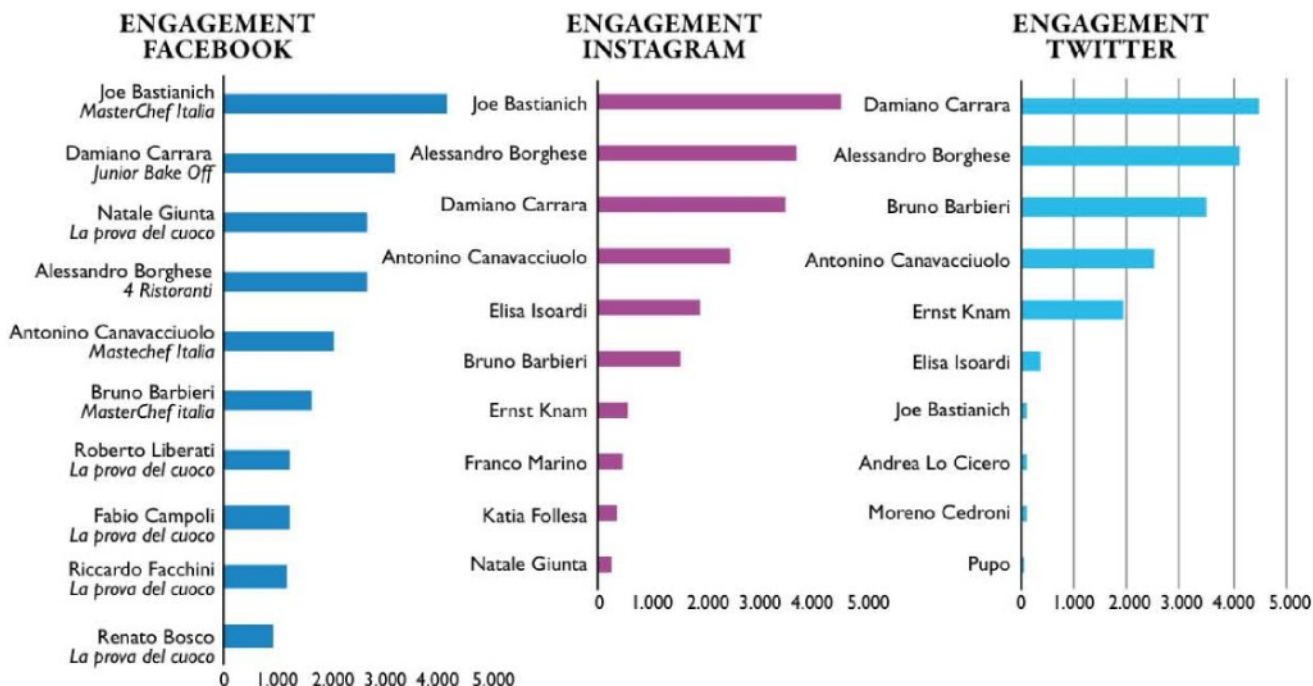
## I PERSONAGGI PIÙ RILEVANTI

Fra i personaggi più rilevanti del mondo food, figura in testa Joe Bastianich (*MasterChef*) con 105,4mila. Al secondo posto Alessandro Borghese con 4 Ristoranti (89,7mila) e Damiano Carrara (85,3mila) con *Junior Bake Off*. Scendendo nel dettaglio per piattaforma, si modificano significativamente i rapporti di forza: rilevante su Facebook Natale Giunta (penultimo in classifica generale) che supera Alessandro Borghese, posizionandosi terzo. Sale anche Bruno Barbieri su Twitter, raggiungendo la terza posizione.

■ FACEBOOK  
■ INSTAGRAM  
■ TWITTER



## INTERAZIONI GIORNALIERE SETTEMBRE - DICEMBRE 2018 (EVENTI SPORTIVI ESCLUSI)



Fonte: Nielsen Social 2019

\*Nielsen Social raccoglie tutte le interazioni su Facebook Instagram e Twitter relative a uno specifico programma/evento televisivo, pubblicate nelle tre ore precedenti, durante e nelle tre ore successive alla messa in onda dello stesso (Rilevazione linear), e in rilevazione continuativa 7 giorni su 7 (Rilevazione 24/7).

I dati riportati sono relativi alle interazioni complessive generate su Facebook Instagram e Twitter dai programmi trasmessi dalle emittenti su base giornaliera. La finestra temporale utilizzata in questo report è quella linear.