

Tv Sky presenta **Alessandro Borghese Kitchen Duel**: numerosi partner sostengono il nuovo cooking show

Dal 16 settembre arriva su Sky in prima visione assoluta **Alessandro Borghese Kitchen Duel**, nuova produzione originale ideata e prodotta da Level 33 e AB Normal, con protagonista l'amatissimo chef. Spin-off del celebre **Alessandro Borghese Kitchen Sound**, in ogni puntata **Alessandro Borghese** ospiterà un'inedita sfida culinaria tra due cuochi dilettanti che si cimenteranno nella preparazione del loro "cavallo di battaglia" per decidere chi sia il cuoco migliore. Primi, secondi, dolci: ogni italiano sa cucinare alla perfezione almeno un piatto, ma c'è sempre un amico o un parente convinto di essere più bravo ai fornelli. Nelle 20 puntate di **Alessandro Borghese Kitchen Duel** - in onda alle 19:40, ogni giorno dal lunedì al giovedì su **Sky Uno** (canale 108, digitale terrestre canale 455), sempre disponibile on demand, visibile su **Sky Go** e in streaming su **Now Tv** - si alterneranno infatti come giudici Lodovica Comello, Pupo, Diletta Leotta, Arisa, Giuseppe Cruciani, gli chef stellati Giancarlo Morelli e Claudio Sadler, le food editor Angela Frenda e Carla Icardi. Il

Una coppia di rivali in cucina, giudici di eccezione, cinque puntate speciali dedicate alla pasticceria: lo spin off di Kitchen Sound è in onda da lunedì alle 19:40, ogni giorno dal lunedì al giovedì

giudice assaggerà le due preparazioni e sceglierà la migliore, decretando così una volta per tutte chi dei due rivali è il più bravo in cucina. Ma quando si tratterà di realizzare dolci, Borghese ricorrerà all'aiuto del suo amico pasticciere Sal De Riso, a cui affiderà il compito di assistere direttamente i duellanti, mentre lui si calerà nel ruolo di giudice severo e inappellabile.

I partner

Alessandro Borghese Kitchen Duel - ideato e prodotto da Level33 e AB Normal negli studi di MN LAB - ha come partner editoriali Rds 100% Grandi Successi e Il Sole 24 ore, inoltre vede il coinvolgimento di: Pastificio De



Matteis con il brand Pasta Armando, che rinnova per il terzo anno la sua partecipazione alla trasmissione; Beko Elettrodomestici, di cui Chef Borghese è testimonial; Bravo, che produce macchine per gelateria, pasticceria e

cioccolato; Cannamela, l'azienda italiana leader nel mercato delle Spezie ed Erbe aromatiche; Centro Carni Company; Cesarini; il Consorzio di Tutela Olio Garda DOP; Fielmann; Hausbrandt Trieste 1892; Veneta Cucina.