

Aziende Consorzio per la tutela dell'Asti spumante e del Moscato d'Asti DOCG in tv e online con HUB09

Lo spot è in onda per tre settimane sulle principali emittenti nazionali - Rai, Mediaset, La7, TV8 e da inizio dicembre anche Sky - con diffusione in digitale e sui canali social del Consorzio. Creatività e planning a cura della stessa agenzia

Il Consorzio per la tutela dell'Asti spumante e del Moscato d'Asti DOCG presenta il suo nuovo spot tv che va ad arricchire la campagna di promozione multicanale, avviata a ottobre con le pillole social e la partecipazione alle trasmissioni televisive "Alessandro Borghese Kitchen Sound" e "Alessandro Borghese Kitchen Duel" prodotte da Level 33 e AB Normal. Protagonista dello spot, che in 20" mostra la bellezza e le ricchezze del territorio Patrimonio Unesco dal 2014, è lo chef Alessandro Borghese, brand ambassador della denominazione. Lo spot è in onda dal 15 novembre, per tre settimane, sulle principali emittenti nazionali - Rai, Mediaset, La7, TV8 e

da inizio dicembre anche Sky - con una diffusione anche in digitale e sui canali social del Consorzio. A firmare lo spot è l'agenzia creativa HUB09 che segue anche il planning. La campagna tv e digital, che mette al centro i produttori e il territorio, mira a raggiungere il consumatore in un momento strategico dell'anno, svelando in maniera coinvolgente e inusuale il mondo delle bollicine piemontesi più amate al mondo e invitando ad una nuova e più completa modalità di consumo: l'Asti DOCG, infatti, può davvero essere considerato uno spumante a tutto pasto, grazie anche alle nuove versioni a ridotto contenuto zuccherino.

