

CONSORZIO IN TV PER TRE SETTIMANE

Asti e Moscato docg: nuovo spot di Borghese

Da ieri e in vista delle festività di fine anno (per quanto condizionate dalle norme anticontraffazione) è in onda il nuovo spot tv del Consorzio per la tutela dell'Asti spumante e del Moscato d'Asti docg con il suo testimonial famosissimo, lo chef-star Alessandro Borghese.

In venti secondi, l'amato chef televisivo presenta l'Asti e il Moscato insieme ai luoghi in cui nascono i due vini, con riprese nei più bei panorami del territorio Patrimonio Unesco.

Lo spot "girerà" in tv per tre settimane sulle principali emittenti nazionali e, da inizio dicembre, anche su Sky oltre alla diffusione in digitale sui canali sociale del Consorzio.

La campagna pubblicitaria è stata ideata e realizzata dall'agenzia HUB09 e punta a mettere al centro produttori e territorio per svelare in maniera inusuale il mondo delle bollicine piemontesi più amate al mondo.

Ma Borghese farà di più, inviterà infatti ad una nuova e più completa modalità di consumo per slegare un po' l'idea delle bollicine dal solo momento delle feste e presentando le nuove versioni a ridotto contenuto zuccherino come spumante a tutto pasto.

Un entusiasta Alessandro Borghese commenta: «Girando lo spot ho avuto modo di apprezzare la bellezza più pura di uno spaccato della nostra bella Italia e di incontrare storici produttori di Asti Spumante e Moscato d'Asti DOCG, eccellenze che oggi possono essere considerate bollicine a tutto pasto, in abbinamento a diversi piatti dall'antipasto al dolce».

Giacomo Pondini, direttore del Consorzio per la tutela dell'Asti spumante e del Moscato d'Asti DOCG, commenta così il nuovo spot: «Asti Spumante e Moscato

d'Asti rappresentano in tutto il mondo il momento celebrativo per eccellenza, quello delle festività. Avere poi la possibilità di valorizzare il vitigno aromatico per antonomasia, il Moscato bianco, sempre sotto la denominazione Asti DOCG, con residui zuccherini inferiori, è un motivo ulteriore per dimostrare la grande versatilità di questo prodotto».

