

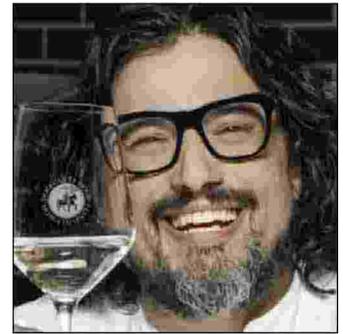
CAMPAGNE

Chef Alessandro Borghese nello spot per Asti Spumante e del Moscato d'Asti Docg

Il Consorzio per la tutela dell'Asti spumante e del Moscato d'Asti Docg, diretto da Giacomo Pordini, presenta il nuovo spot tv che va ad arricchire la campagna di promozione multicanale, avviata a ottobre con le pillole social e la partecipazione alle trasmissio-

sioni televisive "Alessandro Borghese Kitchen Sound" e "Alessandro Borghese Kitchen Duel" prodotte da Level 33 e AB Normal. Protagonista dello spot, che in 20" mostra bellezza e ricchezze del territorio Patrimonio Unesco dal 2014, è lo chef e brand ambassa-

dor Alessandro Borghese. Lo spot è in onda dal 15 novembre, per tre settimane, su Rai, Mediaset, La7, TV8 e da inizio dicembre anche su Sky, in digitale e sui canali social del Consorzio. L'agenzia creativa è HUBog, agenzia che ha già realizzato altre iniziati-



ve di comunicazione per il Consorzio e che si occupa anche della pianificazione.

