

AL VIA DA IERI SULLE PRINCIPALI EMITTENTI TV E SUI MEZZI DIGITALI

CONSORZIO ASTI SPUMANTE E MOSCATO D'ASTI DOCG ON AIR CON CHEF BORGHESE. FIRMA HUB09

Conorzio per la tutela dell'Asti spumante e del Moscato d'Asti DOCG presenta il suo nuovo spot Tv che va ad arricchire la campagna di promozione multicanale, avviata a ottobre con le pillole social e la partecipazione alle trasmissioni televisive "Alessandro Borghese Kitchen Sound" e "Alessandro Borghese Kitchen Duel" prodotte da **Level 33** e **AB Normal**. Protagonista dello spot, che in 20" mostra la bellezza e le ricchezze del territorio Patrimonio Unesco dal 2014, è lo chef **Alessandro Borghese**, brand ambassador della denominazione. Lo spot in onda da ieri sarà on air per tre settimane sulle principali emittenti nazionali - Rai, Mediaset, La7, TV8 e da inizio dicembre anche Sky - con una diffusione anche in digitale e sui canali social del Consorzio. A firmare lo spot è l'agenzia creativa **Hub09**. La campagna Tv e digital, che mette al centro i produttori e il territorio, mira a raggiungere il consumatore in un momento strategico dell'anno, svelando in maniera coinvolgente e inusuale il mondo delle bollicine piemontesi più amate al mondo e invitando a una nuova e più completa modalità di consumo: l'Asti DOCG, infatti, può davvero essere considerato uno spumante a tutto pasto, grazie anche alle nuove versioni a ridotto contenuto zuccherino.

«Asti Spumante e Moscato d'Asti rappresentano in tutto il mondo il momento celebrativo per eccellenza, quello delle festività. Avere poi la



possibilità di valorizzare il vitigno aromatico per antonomasia, il Moscato bianco, sempre sotto la denominazione Asti DOCG, con residui zuccherini inferiori, è un motivo ulteriore per dimostrare la grande versatilità di questo prodotto», commenta **Giacomo Pondini**, Direttore del Consorzio per la tutela dell'Asti spumante e del Moscato d'Asti DOCG. «Girando lo spot ho avuto modo di apprezzare la bellezza più pura di uno spaccato della nostra bella Italia e di incontrare storici produttori di Asti Spumante e Moscato d'Asti DOCG, eccellenze che oggi possono essere tranquillamente considerate bollicine a tutto pasto, in abbinamento a diversi piatti dall'antipasto al dolce», aggiunge Borghese. «Bellissima esperienza: giorni immersi in una terra fantastica, tra cantine e vigneti da togliere il fiato. Lavorare con chef Alessandro Borghese è stato divertente e genuino, un po' come sono le persone e i prodotti di queste parti. Tutto il team ha funzionato al meglio e non vedo l'ora di ripetere l'esperienza... ma questo non posso ancora raccontarlo!», chiude **Marco Faccio**, Presidente e Direttore Creativo di Hub09.

