

VANITY FAIR



**Foodblogger vs. Foodinfluencer:
come è cambiata la
comunicazione sui social**

Alessandro Borghese
il lusso della semplicità

Alessandro Borghese

«Ho iniziato con il sito proprio quando non esisteva il concetto che uno chef potesse/dovesse averne uno, almeno in Italia.

Ero già convinto che per uno chef fosse necessario avere un sito per ***comunicare la cucina fuori dalla cucina***».

Alessandro Borghese

«Oggi *investire in comunicazione* è *fondamentale*, anzi direi che è strategico fin da subito: io ho grandi numeri di followers sui social, perché ci sono da molti anni e sono vero, autentico come le mie ricette».

Alessandro Borghese

«*La comunicazione cambia col tempo, socialmente e culturalmente.*

Gli chef devono saper diversificare, partire con una nuova comunicazione trasversale, cioè su più social, rivolta soprattutto ai giovani Millennial».

Alessandro Borghese

**«*lo ho fatto un restyling
del mio sito,
che ora è caratterizzato da
una comunicazione più snella,
molto chiara, immediata
e trasparente*».**