

PAGINE UTILI!

MEGHAN MARKLE, 39
COL PICCOLO ARCHIE

IN FAMIGLIA

TECNOLOGIA

ASCOLTALI IN PODCAST

SEMPRE PIÙ ITALIANI USANO I FORMATI AUDIO PER NEWS, GOSSIP E LEZIONI. E ANCHE PER SEGUIRE I VIP PREFERITI. SCOPRI COME FUNZIONANO

di Marina Nasi

Molti li ascoltano in casa, altri in auto, nel tragitto per il lavoro, o mentre vanno a correre o a passeggio. **Del resto la natura digitale dei podcast si presta alla fruizione libera, e le ricerche confermano la popolarità crescente di questo (relativamente) nuovo formato mediatico.** Secondo l'ultima indagine Nielsen, nel corso del 2020 oltre 13 milioni di italiani ne hanno ascoltato almeno uno: un vero boom.

CONTENUTI DIGITALI. Di che cosa parliamo, esattamente? A livello tecnico, un *podcast* è un **contenuto audio da ascoltare sul pc, sullo smartphone o, per i più tecnologici, tramite smart speaker.** Disponibili sul web, questi audio si possono anche scaricare e ascoltare *off line* in un secondo momento. Questa la forma, o meglio il format. Il contenuto, invece, può essere dei più vari: notizie, approfondimenti, lezioni di inglese, pillole di psicologia, gossip, intrattenimento o programmi che più che sul tema puntano sulla fama dei conduttori. Quasi sempre sono



RACCONTI DI CASA

A fine 2020 Harry, 36, e la moglie Meghan hanno debuttato con l'audio *Archewell Audio Holiday special*, primo di una serie attesa per il 2021. Sotto, Alessandro Borghese, 44, racconta storie e ricette di famiglia.

prodotti seriali: più puntate con un filo conduttore.

DOVE TROVARLI. Per farsi un'idea delle offerte, si possono consultare piattaforme come iTunes, Spotify o Audible (è a pagamento), anche se **molti quotidiani offrono sui loro siti i link a podcast di approfondimento su temi di informazione.** Per gli smartphone e tablet, ci sono le app *Apple Podcast* (per dispositivi iOS) o *Google Podcast* (su Android). Infine, gli indirizzi web delle stazioni radiofoniche propongono in *podcast* le puntate già andate in onda dei propri programmi: non si tratta di contenuti originali ma di repliche.

STAR IN LINEA. I divi del *podcast* in Italia riservano sorprese, almeno secondo le classifiche di Apple e Spotify.



LE RICETTE SEGRETE DI ALESSANDRO BORGHESE

Sul podio non ci sono solo Fedez (che co-conduce "Muschio selvaggio"), le scrittrici Michela Murgia e Chiara Tagliaferri ("Morgana") e l'insegnante della Georgia (Usa) di "The Speak English Now": fuoriclasse, amato dai più giovani, è l'accademico e divulgatore storico Alessandro Barbero. Classe 1959, esuberante ed enfatico, spopola con i *podcast* delle sue conferenze su Medioevo, Risorgimento, ma anche sui personaggi minori della storia italiana. Poi c'è la cucina di Alessandro Borghese. E, ultimi arrivati, Harry, Meghan e il piccolo Archie.

Nuovo formato? Esiste da 16 anni

Il termine *podcast* (leggenda vuole che fu usato per la prima volta su un articolo sul *the Guardian* nel febbraio del 2004), indica il periodo preciso in cui nasce questo format, a metà del primo

decennio del Duemila. Subito prima degli *smartphone*, c'erano i *player mp3*, mini-riproduttori di contenuti audio. Il più celebre di questi, dell'azienda che ha il logo della mela (Apple), ha suggerito il

nome, che unisce a "pod" la contrazione di "broadcast" ("trasmettere"). È però occorsa una decina d'anni perché il fenomeno uscisse dalla nicchia, fino ad arrivare al successo di oggi.

● Il podcast più ascoltato al mondo, secondo la piattaforma Spotify, è quello del comico americano Joe Rogan **OGGI 85**