06-10-2025
Pagina 21
Foglio 1

IL TEMPO

www.ecostampa.it

«KITCHEN SOUND» DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ SU TV8

Con Alessandro Borghese riparte il viaggio gastronomico a ritmo di musica

DI **FRANCESCO PUGLISI**

Scaldate i fornelli e alzate il volume: Alessandro Borghese Kitchen Sound festeggia il traguardo della decima edizione con trenta nuove puntate inedite. Il celebre format gastronomico ideato e prodotto da Food Media Factory e Level 33 torna da lunedì 6 ottobre all'ora di pranzo su Sky Uno e in streaming su NOW, pronto a servire un nuovo menu di ricette, musica e ospiti d'eccezione.
Dieci anni di successi e di contaminazioni tra cucina e ritmo, in cui lo chef-rock Alessandro Borghese ha saputo trasformare i fornelli in una console e i piatti in brani da gustare. Anche in questa edizione, lo spirito resta lo stesso: preparazioni sfiziose ma facilmente replicabili a casa, accompagnate dalle sue playlist preferite e da una serie di ospiti pronti a condividere esperienze e segreti del mestiere.
Il programma, in onda dal lunedì al venerdì e sempre disponibile on demand e su Sky Go, si articola in cinque filoni tematici. Si parte con «Borghese al Dente», un omaggio alla regina della cucina italiana: la pasta. Tra pesce, carne e proposte integrali, ogni piatto diventa una dichiarazione d'amore per il primo più amato dagli italiani.
Spazio poi alla dolcezza con «Fiori, foglie e Fusto!», che vede protagonista il maestro pasticcere Gianluca Fusto, interprete di una sorprendente «cucina botanica» capace di coniugare tecnica, estetica e creatività.
Con il ciclo «Giovani Promesse», Borghese apre la sua cucina ai nuovi talenti della gastronomia milanese: Giacomo Lovato e Guido Paternollo, executive chef dei ristoranti Borgia e Pellico 3 del Park Hyatt, firmano cinque puntate all'insegna dell'innovazione e della sperimentazione.
Il quarto blocco, «Gelato non convenzionale», celebra uno dei dolci più iconici e versatili al mondo grazie a cinque maestri gelatieri provenienti da tutta Italia – Stefano Cecconi, Simona Papagno, Patrick Andreoli, Matteo Boscardin e Gabriele Manzi – pronti a stupire con creazioni dolci e salate.
A chiudere la stagione, «Dipinto in cucina», un viaggio tra arte e gusto guidato dallo chef Roberto Di Pinto, una stella Michelin al ristorante Sine di Milano, che porterà un tocco partenopeo tra i fornelli di ABKS. Prima della messa in onda, torna anche «Aspettando #AleKitchenSound 2025», il ciclo di brevi pillole digital pensato per Instagram, con contenuti verticali perfetti per la fruizione da smartphone: un assaggio social della nuova stagione.
Come sempre, Borghese promette di unire la sua anima rock alla passione per la buona cucina, tra ricette gourmet, consigli pratici e tanta musica. Un format ormai di culto, sostenuto da importanti partner italiani come Bravo, Elica, Lifebag, Pasta Armando, San Benedetto e Veneta Cucine, marchi che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy nel mondo del food e del design.
Dieci anni dopo la prima puntata, Alessandro Borghese Kitchen Sound continua a essere un viaggio multisensoriale tra sapori, suoni e creatività. Non resta che indossare il grembiule, alzare il volume e lasciarsi trasportare dal ritmo irresistibile dello chef più rock della televisione italiana.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE