IL GIORNO



Chef Alessandro Borghese sale in cattedra in Cattolica: talk sul cibo, identità e (vero) lusso contemporaneo

IL GIORNO

Incontro in università giovedì 5 novembre nella sede di Largo Gemelli a Milano. Il celebre cuoco e volto televisivo ospite dell'ateneo per un dialogo sul settore food

Milano, 4 novembre 2026 – Chef Alessandro Borghese sale in cattedra. Succede nell'ambito di **"Luxury Food Talk"**, all'Università Cattolica del Sacro Cuore, attraverso ALMED, Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo e SMEA, Alta Scuola di Management ed Economia Agro-alimentare. **L'incontro, in programma giovedì 5 novembre è dedicato al rapporto tra cibo, identità e racconto del lusso contemporaneo.**

L'incontro in Cattolica giovedì 5 novembre

L'appuntamento con "Cultura, territori, buona comunicazione: il vero lusso è la semplicità" dalle 15.45 alle 17.30, presso l'Aula G.024 della sede di Largo Gemelli 1 dell'Ateneo, a Milano, a due passi da Sant'Ambrogio. Al centro del dialogo, una riflessione sul lusso nel settore food: non più eccesso e ostentazione, ma autenticità, valorizzazione dei territori e capacità di comunicare con chiarezza il proprio valore. Nella ristorazione, ricordano i promotori dell'iniziativa, il lusso non coincide necessariamente con ingredienti costosi o piatti elaborati, ma si esprime nel valorizzare le materie prime, custodire le tradizioni e dare valore al lavoro: una visione in cui la semplicità diventa la forma più alta di eccellenza.

Chef Borghese e il suo ristorante a Milano

A discuterne è l'amatissimo chef e volto televisivo, il cui ristorante milanese (aperto nell'ottobre 2017 nel cuore della CityLife meneghina) porta il nome "Il lusso della semplicità". A discutere del tema ci saranno anche Annalisa Cavaleri, giornalista e critico gastronomico, docente universitario e autore del volume "Luxury Food. Le parole chiave per strategie vincenti nell'enogastronomia di lusso", e Sebastiano Grandi, professore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, esperto di marketing e di economia agro-alimentare, coordinatore della laurea magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali e direttore del Centro di ricerca REM Lab su Retail e Trade Marketing. L'incontro sarà aperto dalla professoressa Anna Maria Fellegara, pro-rettore vicario dell'Università Cattolica. Concluderanno il talk i direttori di ALMED, professoressa Mariagrazia Fanchi, e SMEA professor Edoardo Fornari.